ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»
Котласский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

АННОТАЦИЯ

Дисциплина **Бюджетирование на предприятии**

Направление подготовки: *38.03.01 Экономика*

Профиль: *Бухгалтерский учет, анализ и аудит*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Промежуточная аттестация: *экзамен*

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бюджетирование на предприятии» является обязательной дисциплиной вариативной части программы Блока 1 и изучается на 4 курсе в 7 семестре по очной форме обучения и на 5 курсе по заочной форме обучения.

Освоение дисциплины основывается на знаниях студентов, полученных ими в ходе изучения дисциплин предыдущих курсов: «Бухгалтерский учет и анализ», «Финансы».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ОПК-2

Знать: основы управленческого учета и его роль в бюджетном планировании;

Уметь: собирать необходимую информацию для разработки планов и бюджетов в подразделениях организации и за ее пределами;

Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;

ОПК-4

Знать: набор базовых ценностей бизнес-деятельности;

Уметь: применять различные управленческие решения в процессе бюджетного управления и отвечать за достижения результатов в ЦФО;

Владеть: эффективным инструментарием увязки текущего бюджетирования с целевыми установками и параметрами стратегического развития компании;

ПК-1

Знать: бюджетные нормативы, а также технику построения бюджетов;

Уметь: анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы при бюджетном управлении;

Владеть: основами построения, расчета и анализа системы показателей, формирующих бюджеты;

ПК-2

Знать: основную терминологию планирования и бюджетирования деятельности организации;

Уметь: разрабатывать бюджеты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;

Владеть: современными методиками расчета и анализа экономических показателей для формирования системы бюджетов компании

ПК-3

Знать: структуру сводного бюджета, состав операционных и финансовых бюджетов предприятия, а также порядок их разработки;

Уметь: планировать и прогнозировать доходы и расходы, денежный поток компании;

Владеть: методами и инструментами бюджетного планирования;

ПК-4

Знать: план-факт анализ исполнения сводного бюджета и принципы его проведения;

Уметь: использовать системный и логический анализ и синтез, сравнительный и структурный анализ, моделирование;

Владеть: способами и методикой проведения финансово-экономического анализа

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, всего 144 часа, из которых:

по очной форме обучения 54 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (18 часов занятия лекционного типа, 36 часов занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, лабораторные работы и т.п.), 90 часов составляет самостоятельная работа обучающегося;

по заочной форме обучения 16 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов занятия лекционного типа, 8 часов занятия семинарского типа (семинары, практические занятия,

лабораторные работы и т.п.), 128 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

4. Основное содержание дисциплины

1. Бюджетирование как управленческая технология

1.1. Сущность бюджетного управления. Его цели и задачи.

1.2. Объекты и модели бюджетирования.

1.3. Бюджетный цикл и бюджетный процесс.

1.4. Взаимосвязь бюджетирования, стратегического управления, бизнес - планирования и управленческого учета.

2. Финансовая структура компании

2.1. Участники процесса бюджетного управления.

2.2. Основы управления по центрам финансовой ответственности (ЦФО). Виды ЦФО.

2.3. Технология построения финансовой структуры компании.

3. Бюджетное планирование как бизнес-процесс. Принципы и функции бюджетного планирования.

3.1. Методы и инструменты бюджетного планирования.

3.2. Этапы бюджетного планирования.

4. Понятие и классификация бюджетов

4.1. Понятие бюджета.

4.2. Бюджет в цикле управления компанией.

4.3. Особенности и разновидности бюджетов предприятия.

5. Бюджетная структура

5.1. Техника построения бюджетов. Бюджетные нормативы.

5.2. Состав и структура сводного бюджета.

5.3. Система операционных бюджетов компании.

5.4. Система финансовых бюджетов предприятия.

6. Взаимосвязь системы сбалансированных показателей (ССП) и бюджета компании

6.1. ССП как начальный этап постановки бюджетного управления.

6.2. Корректировка организационной и финансовой структуры предприятия.

7. Контроль и анализ исполнения бюджетов

7.1. Система контроля в процессе исполнения бюджетов.

7.2. План-факт анализ исполнения сводного бюджета и принципы его проведения.

7.3. Проблемы постановки бюджетирования в российских транспортных компаниях.

Составитель: к.э.н. Вяткина В.В.

Зав. кафедрой: к.ф.н., доцент Гарвардт А.Э.